



TRIBUNAL REGIONAL FEDERAL DA 5ª REGIÃO

**PROCESSO SELETIVO PARA O PROVIMENTO DE VAGAS DO
QUADRO DE ESTAGIÁRIOS DE NÍVEL SUPERIOR DA SEDE DO TRF DA 5ª REGIÃO**

CADERNO DE PROVA

Dia: 02 de dezembro de 2012

Prova: PUBLICIDADE OU DESIGN GRÁFICO

Leia com atenção:

01. Só abra este caderno após ler todas as instruções e, quando for autorizado pelos fiscais de sala.
02. Preencha seus dados pessoais no quadro abaixo.
03. Autorizado o início da prova, verifique se este caderno contém 40 questões.
04. Todas as questões desta prova são de múltipla escolha, apresentando como resposta uma alternativa correta.
05. Assinale a resposta de cada questão no corpo da prova e, só depois, transfira os resultados para a Folha de Respostas.
06. Confira, na sua Folha de Respostas, todos os seus dados impressos.
07. Para marcar a Folha de Respostas, utilize caneta esferográfica de cor azul ou preta. A marcação é definitiva, não admitindo rasuras e, em nenhuma hipótese, ela será substituída.
08. Não risque, não amasse, não dobre e não suje a Folha de Respostas, pois isso poderá prejudicá-lo.
09. Os fiscais não estão autorizados a emitir opinião, nem a prestar esclarecimentos sobre o conteúdo da prova. Cabe única e exclusivamente ao candidato interpretar e decidir.
10. Conforme item 7.12 do Edital:
É facultada ao candidato, após o decurso de 03h (três horas) da aplicação das provas, a transcrição de suas respostas, registradas no documento oficial (Folha de Respostas), para um formulário específico, denominado Folha de Cópia de Respostas, a ser entregue pela equipe de fiscalização.

sustente[®]
Instituto Brasileiro para o Desenvolvimento Sustentável

NOME: _____	SALA: _____
INSCRIÇÃO: _____	IDENTIDADE: _____
	ORGÃO/UF: _____

REDAÇÃO – RASCUNHO

TEMA/TÍTULO DA REDAÇÃO:

Educação e trabalho: fatores para a sustentabilidade social, por quê?

1. _____

2. _____

3. _____

4. _____

5. _____

6. _____

7. _____

8. _____

9. _____

10. _____

11. _____

12. _____

13. _____

14. _____

15. _____

16. _____

17. _____

18. _____

19. _____

20. _____

21. _____

22. _____

23. _____

24. _____

25. _____

26. _____

27. _____

28. _____

29. _____

30. _____

Redigir:

- Uma dissertação argumentativa;
- Em prosa;
- Ser fiel à temática;
- Obedecer às leis vigentes de ortografia;
- Ter coesão e coerência ao expor as ideias;
- Atender ao limite de linhas (25 a 30 linhas)

PROVA: PUBLICIDADE/DESIGN GRÁFICO

Questão 01

De acordo com a metodologia das cores, assinale a afirmativa incorreta:

- a) O vermelho é a cor que mais se destaca visualmente e a mais rapidamente distinguida pelos olhos.
- b) Algumas cores aplicadas na embalagem têm maior poder de atração que outras.
- c) A cor branca influi sobre as pessoas e dá uma sensação de sobriedade e luminosidade.
- d) A cor amarela simboliza o fresco, o transparente. Tem um efeito tranquilizador para a mente e as empresas que utilizam amarelo escuro no seu logotipo, querem transmitir maturidade e sabedoria.
- e) Quem rejeita o vermelho, já está num estado de superestimulação, irritando-se facilmente.

Questão 02

Estudando as cores, seus efeitos psicológicos, sensações visuais e significados, assinale a segunda coluna de acordo com a primeira.

- | | |
|--------------|--------------|
| (1) Branco | () Negativo |
| (2) Preto | () Pureza |
| (3) Cinza | () Tristeza |
| (4) Vermelho | () Calor |
| (5) Rosa | () Ternura |

- a) 2,1,3,4,5
- b) 2,3,1,5,4
- c) 4,3,1,5,2
- d) 1,4,5,2,3
- e) 5,4,3,2,1

Questão 03

Assinale a afirmação verdadeira de acordo com as teorias e práticas de um projeto gráfico:

- a) O termo tipometria refere-se ao estudo das medidas utilizadas para determinar o tamanho dos caracteres usados pela tipografia.
- b) A tipografia define a utilização das cores de um projeto.

- c) A tipometria é o instrumento graduado em um sistema de medida de texto, utilizado para determinar larguras de colunas de texto, alturas, medir o número de linhas de determinado tamanho de letra que cabe em um certo espaço.
- d) A tipometria ou tipografia são nomes dados a superestimulação das fontes no anúncio.
- e) A tipografia não se aplica aos anúncios publicitários de boa qualidade.

Questão 04

Entendendo sobre o sistema de composição, podemos relacionar as colunas:

- | | |
|---------------------------|---|
| (1) Composição Manual | () A composição de textos, no conceito industrial, foi a última a alcançar um estágio evolutivo nas artes gráficas. |
| (2) Composição Mecânica | () Tem no linotipo seu mais conhecido e ainda utilizado sistema de composição de textos a quente. Inventado na Alemanha em 1890. |
| (3) Composição a Frio | () Baseado na transferência de letras autoadesivas através de fricção sob um suporte plano de papel, esse sistema teve seu auge nas décadas de 60 e 70, quando houve a implementação do sistema offset no parque gráfico brasileiro. |
| (4) Datilo-composição | () Baseado no princípio em que o texto é obtido mediante impressão, no papel, de matrizes do tipo esfera ou as conhecidas margaridas. |
| (5) Decalco-composição | () O operador, munido de um aparelho chamado |

componedor, em que é fixada a medida da composição, busca letra por letra, espaço por espaço, fazendo uso de materiais mais baixos que os caracteres que vão compor o grafismo da página, montando as formas linha a linha de composição.

- a) 1,4,5,3,2
- b) 1,5,2,4,3
- c) 3,2,5,4,1
- d) 3,5,2,4,1
- e) 5,3,4,1,2

Questão 05

O termo desktop publishing surgiu como a solução para vários problemas de fluxo de trabalho em diagramação e composição de textos. Assinale o fluxo de trabalho para esse termo:

- a) Paginação → Material digitado → Elaboração de ilustrações → Diagramação eletrônica → Mudanças de última hora → Prova para correção → Prova final.
- b) Paginação → Elaboração de ilustrações → Material digitado → Diagramação eletrônica → Mudanças de última hora → Prova para correção → Prova final.
- c) Material digitado → Paginação → Elaboração de ilustrações → Diagramação eletrônica → Prova para correção → Mudanças de última hora → Prova final.
- d) Diagramação eletrônica → Material digitado → Paginação → Elaboração de ilustrações → Mudanças de última hora → Prova para correção → Prova final.
- e) Material digitado → Paginação → Elaboração de ilustrações → Diagramação eletrônica → Mudanças de última hora → Prova para correção → Prova final.

Questão 06

Identifique a tela de acordo com os programas abaixo e marque a opção correta:



- a) Adobe Photoshop.
- b) Corel Draw.
- c) Adobe PageMaker.
- d) Adobe InDesign.
- e) Macromedia Flash MX.

Questão 07

Uma das escolhas abaixo é um programa gráfico vetorial, utilizado para se criar animações interativas:

- a) Dreamweaver.
- b) Symbian.
- c) Adobe Acrobat.
- d) Corel Draw.
- e) Macromedia Flash MX.

Questão 08

Sobre os conceitos essenciais da comunicação mercadológica, podemos definir suas etapas de dinamização nesta ordem:

- a) Carência → Necessidade → Desejo → Demanda → Mercado.
- b) Necessidade → Carência → Desejo → Demanda → Mercado.
- c) Desejo → Carência → Necessidade → Demanda → Mercado.
- d) Demanda → Carência → Necessidade → Desejo → Mercado.
- e) Necessidade → Carência → Desejo → Mercado → Demanda.

Questão 09

Identifique a informação errada:

- a) A publicidade é parte integrante de um sistema maior, denominado composto de marketing.

- b) Marketing é o processo de planejar e executar.
- c) O processo de comunicação entre a organização e seus clientes, consiste basicamente de um emissor, que transmite uma mensagem, através de um canal e utilizando um determinado código para um receptor.
- d) Uma das fontes de remuneração da agência é chamada comissão de mídia.
- e) Toda organização tem um produto para ser ofertado ao mercado. Na verdade, a maioria delas tem mais de um produto. Esse sortimento de itens que a empresa disponibiliza aos clientes é chamado de composto de marketing.

Questão 10

Quando um determinado partido político desenvolve uma campanha com a intenção de aumentar o número de filiados, o que ele está fazendo?

- a) Propaganda institucional.
- b) Marketing Social.
- c) Publicidade.
- d) Marketing Institucional.
- e) Propaganda Social.

Questão 11

De acordo com a propaganda institucional, marque a opção incorreta:

- a) Atinge o propósito básico de influenciar o comportamento das pessoas por meio de criação, mudança ou reforço de imagens e atitudes mentais.
- b) Assume importante função como ferramenta estratégica de marketing.
- c) Concentra-se em promessas concretas e imediatas para estimular a venda de produtos e serviços.
- d) Opera em um nível mais conceitual, com ideias e conceitos intangíveis.
- e) Exige um tratamento diferenciado em seu escopo, na forma e no conteúdo, pois a maioria das pessoas tem dificuldades de compreensão conceitual.

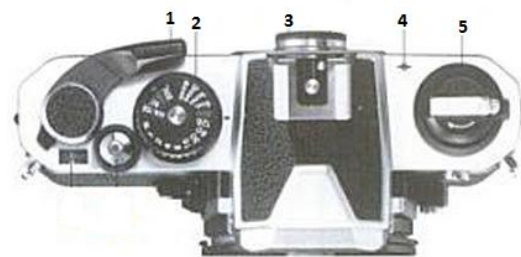
Questão 12

Analise os conceitos, vocabulários específicos, termos técnicos mais usados na publicidade e assinale a alternativa incorreta:

- a) Cache indica um sistema que permite acelerar um processo através do uso de um subsistema mais rápido.
- b) Podcast é o nome dado ao arquivo de áudio digital.
- c) Cabeça da matéria é a notícia propriamente dita e corresponde ao lead do jornalismo gráfico.
- d) Câmera escura é um fenômeno ótico conhecido com o surgimento das máquinas digitais.
- e) Canhão – refletor móvel de grande alcance.

Questão 13

Identifique os componentes da máquina analógica e assinale a incorreta:



- a) (1) – Transportador
- b) (2)– Controle do obturador
- c) (3) – Visor
- d) (4) - Plano do filme
- e) (5)– Câmera escura

Questão 14

O texto publicitário é uma forma de comunicação de massa, cujo objetivo é transmitir informação e incitar as pessoas a certos comportamentos. Assinale a alternativa que não corresponde a um texto publicitário:

- a) Unidade estruturada por signos verbais – linguísticos e não verbais – imagens (ícones), símbolos.
- b) Forma de comunicação pública, isto é, que se dirige, em sua maioria, ao público anônimo, não conhecido particularmente pelo anunciante.
- c) Comunicação em um só sentido, pois o fabricante e o anunciante se dirigem a um público que não pode responder à comunicação emitida; nesse sentido, o discurso publicitário é autoritário.
- d) Comunicação de caráter informativo e persuasivo, destinada a divulgar ideias – fins ideológicos – ou venda de serviços ou produtos – fins comerciais.

- e) A função poética não é encontrada nesse tipo de comunicação.

Questão 15

Em qual década do século passado foi inaugurada a televisão no Brasil:

- a) 10.
- b) 20.
- c) 30.
- d) 40.
- e) 50.

Questão 16

Usado no ponto de venda que proporcione informação e melhor visibilidade a produtos, marcas ou serviços, com o propósito de motivar e influenciar as decisões de compra dos consumidores.

- a) Campanha promocional.
- b) Merchandising.
- c) Briefing.
- d) Publicidade comercial.
- e) Planejamento de campanha.

Questão 17

Engloba todas as práticas e processos comunicativos de uma determinada organização com o seu público interno (funcionários, colaboradores, acionistas). Sendo estabelecida de forma correta, além de resultados positivos nas áreas administrativa, mercadológica e econômica, consegue tornar o ambiente de trabalho mais harmonioso e agradável para todos que constituem a empresa.

- a) Marketing global.
- b) Publicidade no PDV.
- c) Comunicação interna.
- d) Propaganda política.
- e) Comunicação interpessoal.

Questão 18

Qual profissional da agência é responsável pela elaboração do briefing com o cliente?

- a) Diretor de criação.
- b) Atendimento.
- c) Produtor.
- d) Mídia.
- e) Diretor da agência.

Questão 19

O anúncio em um jornal deve seguir o formato:

- a) Centímetro quadrado.
- b) Milímetro versus milímetro.
- c) Colunas versus colunas.
- d) Centímetros versus colunas.
- e) Laudas versus margem versus coluna.

Questão 20

De acordo com as funções de linguagem contidas em uma mensagem publicitária, podemos identificar que a função Metalinguística:

- a) Expressa seus sentimentos através de textos que podem ser enfatizados por meio das formas das palavras, da sonoridade, do ritmo, além de elaborar novas possibilidades de combinações dos signos linguísticos. É presente em textos literários, publicitários e em letras de música.
- b) Estabelece uma relação com o emissor, um contato para verificar se a mensagem está sendo transmitida ou para dilatar a conversa.
- c) Quando o emissor explica um código usando o próprio código. Quando um poema fala da própria ação de se fazer um poema.
- d) Influencia, convence o receptor de alguma coisa por meio de uma ordem (uso de vocativos), sugestão, convite ou apelo (daí o nome da função).
- e) Transmite suas emoções e anseios. A realidade é transmitida sob o ponto de vista do emissor, a mensagem é subjetiva e centrada no emitente e, portanto, apresenta-se na primeira pessoa.

Questão 21

A prática da comunicação prevê a manutenção de canais permanentemente abertos, o que pressupõe as afirmações abaixo, exceto:

- a) Identificar cada um dos segmentos de público com os quais a organização se relaciona – também conhecidos por stakeholder.
- b) Identificar suas necessidades.
- c) Identificar melhores meios e canais de comunicação para atingir públicos segmentados.
- d) Identificar seus desejos e expectativas.
- e) Identificar o house organ.

Questão 22

A reprodução de cores em dispositivos eletrônicos como monitores de TV e computador, "datashows", scanners e câmeras digitais, assim como na fotografia tradicional são utilizados no modelo de cores:

- a) CMYK.
- b) LED.
- c) RGB.
- d) Plasma.
- e) Laser.

Questão 23

Um redator publicitário precisa de dotes e conhecimentos para conseguir um resultado eficaz, exceto:

- a) Conhecer os meios de comunicação e veículos onde será exposto o texto.
- b) Conhecer o público alvo.
- c) Entender o briefing.
- d) Conhecimentos em programas de edição de imagens. Para ancorar imagens ao texto.
- e) Conhecimentos de linguística.

Questão 24

Sabendo que o processo para desenvolvimento de criações de campanhas impressas possui várias etapas, assinale a alternativa que contém a primeira e a última etapa desse processo:

- a) Briefing de criação / Arte finalização.
- b) Briefing de criação / Execução.
- c) Briefing de criação / Raf.
- d) Raf / Arte finalização.
- e) Layout / Arte finalização.

Questão 25

O Brainstorming é:

- a) Uma peça publicitária pronta para ser veiculada.
- b) Um modelo de máquina de impressão.
- c) Uma técnica utilizada no processo criativo.
- d) Uma das ações aplicadas pela agência para associação da marca.
- e) Um tipo de mídia on-line.

Questão 26

O público-alvo para uma campanha publicitária pode ser definido por diversas características, exceto:

- a) Demográficas.
- b) Religiosas.

- c) Étnicas.
- d) Hábitos de compras.
- e) Empirismo individual.

Questão 27

Baseado nas técnicas e noções de fotografia, podemos identificar a resposta correta:

- a) O diafragma fotográfico é o dispositivo que regula o flash da câmera.
- b) Empregar uma objetiva com menor distância focal, aumentando a profundidade de campo e empregando uma abertura menor, conseguimos diminuir o impacto do primeiro plano.
- c) As fotos noturnas não utilizam sensibilidade ISO.
- d) Podemos dizer que o equilíbrio dos elementos é muito importante no primeiro plano.
- e) A profundidade de campo não depende da abertura do diafragma.

Questão 28

Identifique qual dos itens abaixo não é uma peça publicitária:

- a) Broadside.
- b) Display.
- c) Teaser.
- d) Jingle.
- e) Sport.

Questão 29

Podemos afirmar sobre a propaganda comercial:

- a) Tem a mesma função da propaganda institucional.
- b) Busca fixar a marca no consumidor.
- c) Tem função ideológica.
- d) Realizada exclusivamente no ponto de venda.
- e) Concentra-se em promessas concretas e imediatas para estimular a venda de produtos e serviços.

Questão 30

Pinho, J.B, define a propaganda política em 4 tipos. Assinale a opção que não faz parte desse tipo de publicidade:

- a) Propaganda de doutrinação, expansão e de recrutamento.
- b) Propaganda de agitação.
- c) Propaganda de integração.
- d) Propaganda de subversão.
- e) Propaganda de alienação.

PROVA:LÍNGUA PORTUGUESA

Texto 1

A vida em sociedade e os conflitos humanos
[...]

O autor do *Leviatã*, sua principal obra, denomina esse estado generalizado de guerra, de conflito, de medo, onde o homem é o lobo do homem, de “estado de natureza”. Esse estado seria resultado da ausência do Estado civil, soberano. Por um lado o homem não teria as obrigações e restrições que um estado civil impõe aos seus cidadãos. Por outro lado, ele constantemente correria o risco de perder a vida, maior bem que ele tem. É justamente devido a essa situação, segundo Hobbes, que os homens enquanto seres racionais e livres decidem fazer um contrato e fundar o Estado soberano. Para poderem viver, ter paz e usufruir os seus bens, delegam ao Estado várias coisas, dentre elas o direito de fazer justiça com as próprias mãos.

Ora, vemos tanto em Aristóteles como em Hobbes, apesar das diferenças conceituais, a ideia de que o ser humano pode resolver os conflitos presentes em uma sociedade por meio de instituições criadas por ele próprio. Enquanto ser pensante e livre, o homem é capaz de criar instituições, ou por necessidade natural ou por medo de morrer, com a finalidade de estabelecer ordem e limite a esses conflitos. [...]

Não é ocultando os conflitos que podemos resolvê-los. Há na sociedade conflitos de interesses tanto pessoais como de classe que norteiam toda a vida social e política. Muitos grupos sociais muitas vezes querem passar a ideia de que, na sociedade, todos querem as mesmas coisas, que todos pensam igual, que não há desigualdades e explorações. Ora é dando vazão a eles que podemos pensar em resolvê-los.

Todavia, parece que a melhor maneira de reconhecer os conflitos e de dar vazão a eles não é a força, a guerra, mas o diálogo e a política. É justamente por intermédio do espaço público, democrático e do debate exaustivo e participativo, do embate das ideias que talvez possamos sonhar com uma sociedade mais humana. Apesar de todos os escândalos na vida política do nosso país, da corrupção endêmica do sistema, parece que as instituições políticas são imprescindíveis nesse processo.

Talvez a questão que todos devemos levantar para podermos refletir seja: no que vale a pena acreditar:

no ser humano, na razão e no livre arbítrio presente nele ou na força e na guerra? A suposta superação dos conflitos passa pelo diálogo com o outro ou pela eliminação do outro? Faça a sua escolha.

(GRACIOSO, Joel. *Revista Ciência e Vida, Filosofia*)

As questões de 31 a 38 dizem respeito ao texto 1.

Questão 31

Quanto às ideias inseridas no contexto, existe uma alternativa inadequada, identifique-a.

- Do estado generalizado de guerra, de conflito é que Hobbes percebe a necessidade de fundar um estado soberano.
- Aristóteles e Hobbes, embora de épocas históricas bem diversas, possuem identidades conceituais quanto aos aspectos gerais do homem, ser racional.
- Para resolver os conflitos em sociedade, a melhor maneira é reconhecê-los e encará-los como reais.
- A melhor maneira, segundo o autor do texto, de resolver conflitos não é a guerra, mas sim o diálogo e a política.
- Embora haja corrupção em nosso país, as instituições parecem ser extremamente necessárias no processo dos conflitos existentes.

Questão 32

Considere as alternativas abaixo:

- O homem pode resolver os conflitos em uma sociedade mediante instituições criadas por ele próprio.
- O excerto possui um embasamento de caráter informativo e filosófico.
- Existem, na sociedade, conflitos de interesse de caráter pessoal e de caráter social.
- Observa-se intertextualidade no excerto, mediante aspectos históricos vivenciados e explicitados, no texto, por Hobbes e Aristóteles.
- Pela perífrase “o autor do *Leviatã*” entende-se que se trata de uma obra escrita por Aristóteles e citada por Hobbes.

Somente estão corretas as alternativas:

- a) I, II, IV e V.
- b) I, II e III.
- c) I, II, III e IV.
- d) I, III, IV e V.
- e) I, II e IV.

Questão 33

Quanto à estrutura textual e às ideias contidas no texto, todos os itens estão corretos, exceto:

- a) A variedade linguística empregada é a formal, daí não haver falhas quanto às normas ortográficas vigentes.
- b) Segundo Hobbes, os homens entregam, ao estado, várias situações de sua existência, inclusive o direito de fazer justiça com as próprias mãos.
- c) Hobbes defende a ideia de que o ser humano pode resolver os conflitos existentes em uma sociedade mediante instituições criadas pelo próprio estado, no que difere de Aristóteles.
- d) Existem vários elementos conectores de diversos valores semânticos, a exemplo de concessão, e de adição.
- e) No contexto, existem retomadas de várias espécies, a exemplo de retomadas pronominais e circunstanciais.

Questão 34

Em “...**Apesar de** todos os escândalos na vida política...”, no quarto parágrafo, a expressão destacada possui o mesmo valor semântico na alternativa:

- a) Quando nos dispomos a exercer a metamorfose necessária a uma existência sadia, conseguimos vencer vários obstáculos.
- b) Deveremos exercer nossa missão aqui de tal maneira, que, no amanhã, não nos arrependamos de nada.
- c) Queremos sempre estar em evidência, assim nos esquecemos de que a modéstia, a humildade são qualidades belas e que deverão ser cultivadas.
- d) Como somos seres humanos, possuímos várias falhas que buscamos corrigir, sendo menos egoístas e menos orgulhosos.
- e) Se bem que sejamos seres fragilizados, poderemos encontrar a força necessária para enfrentarmos os obstáculos na fé depositada em um Ser Superior.

Questão 35

Esta questão se refere ao quarto parágrafo. Analise as alternativas abaixo:

- I. Há formas verbais indicativas de possibilidade futura em relação a um passado.
- II. Os sinais de pontuação se encontram postos de maneira adequada, inclusive separando termos de idêntico valor semântico e morfológico.
- III. O texto possui progressão temática, levando o leitor a uma reflexão.
- IV. Existem várias relações semânticas, a exemplo de: adição, oposição e concessão.
- V. Há predominância de nomes indicativos de concretude e não de abstração.

Estão corretas apenas as alternativas:

- a) II, III e IV.
- b) I, III e IV.
- c) I, III, IV e V.
- d) II, III, IV e V.
- e) I, II, III e IV.

Questão 36

Sobre o excerto “... que todos devemos levantar para podermos refletir seja no que vale a pena acreditar: no ser humano, na razão e no livre arbítrio...”, há uma inadequação na alternativa:

- a) Em “no que vale” e “no ser humano”, a contração “no” é formada por idênticos valores morfológicos.
- b) Existe uma concordância irregular, cujo nome é silepse em “todos devemos”.
- c) Há valor semântico de finalidade, inserido pela palavra relacional “para”.
- d) Existem formas verbais em um modo que indica hipótese.
- e) O excerto possui formas verbais simples e formadas por uma perífrase.

Questão 37

“... não há desigualdades e explorações. Ora é dando vazão a eles que podemos pensar em resolvê-los.”

- I. Mudando a estrutura e trocando-se o verbo haver por existir, este, de acordo com a língua

formal, terá de ficar na terceira pessoa do singular.

- II. Existem formas nominais no excerto, representadas por gerúndio e por infinitivo.
- III. O verbo pensar possui mais de uma regência, assim é que em: A enfermeira pensou a queimadura do paciente. A construção se encontra sem falha.
- IV. Poder-se-ia empregar de forma correta em vez de a eles, a forma pronominal lhes.
- V. Há uma perífrase verbal corretamente empregada.

Estão corretas apenas as alternativas:

- a) I, II, III e IV.
- b) II, III, IV e V.
- c) I, III, IV e V.
- d) II, IV e V.
- e) I, II, IV e V.

Questão 38

Em todas as questões há uma falha, exceto:

- a) Existem vocábulos grafados de modo incorreto.
- b) Há palavra acentuada graficamente de maneira inadequada.
- c) Todos os verbos se encontram na voz ativa de ação com sujeito agente.
- d) Existe inadequação quanto à regência nominal.
- e) Há elementos conectores com valores semânticos de oposição e de tempo.

Texto 2

Texto para as questões 39 e 40.

“O problema é quando se perde o propósito que conecta a especialidade com o todo, com a pergunta “Como está nossa sociedade hoje?” Reinord Meijer A sociedade é formada por seres pensantes, racionais que agem, na atualidade, muitas vezes, egoisticamente, querendo adquirir o “ter”, atropelando o semelhante, mas se sentindo satisfeito por possuir mais um bem material...

Acreditamos que se o homem se visse como dualidade que é, ele cresceria mais em altruísmo, buscaria crescer, porém sem atrapalhar o outro. Em assim fazendo, e estaria buscando a construção.

(Heydy, no prelo):

Questão 39

Analise as alternativas abaixo:

- I. Existem palavras empregadas conotativamente.
- II. Em “... buscando a construção” o “a” deveria ter recebido acento indicativo de crase.
- III. Em “o semelhante” e em “semelhante situação”, o termo destacado possui classe gramatical idêntica e valor semântico diferente.
- IV. Em “se o homem” e “se visse”, os elementos linguísticos em destaque possuem valor semântico e morfológico diferente.
- V. A palavra “consentâneo”, caso fosse substituída por “adequado”, o sentido não seria alterado.

Estão corretas apenas as alternativas:

- a) I, III, IV e V.
- b) I, IV e V.
- c) I, III e IV.
- d) II, III e V.
- e) I, II e V.

Questão 40

Assinale a única alternativa em dissonância com o texto.

- a) “Seres pensantes formam a sociedade”. Caso fosse usada esta forma no texto, o sentido seria o mesmo.
- b) Em “queremos-lhe bem” a regência do verbo é diferente de “querendo adquirir”.
- c) Os vocábulos “altruísmo, consentâneo e porém” estão corretamente acentuados da mesma maneira que “récorde, herói e heróico”.
- d) Deduz-se do texto que se os homens olhassem o outro com empatia, teríamos uma sociedade mais sadia.
- e) Há elementos conectores indicativos de tempo e de adversidade.